

Výroční zpráva Podnikatelských odborů za rok 2021

Vážení členové a příznivci Podnikatelských odborů, milí podnikatelé a živnostníci,

dostáváte do rukou **Výroční zprávu** o činnosti a hospodaření za rok 2021. Byl to rok, ve kterém pokračovala vládní garnitura v destrukci podnikatelského prostředí v naší zemi. Pod záminkou koronakrize byla bezprecedentně omezena a ohrožena práce a život zejména desítek tisíc živnostníků a podnikatelů v segmentu maloobchodu a služeb. A to přesto, že verdikty soudů různých stupňů zcela jasně a opakovaně dokazovaly, že opatření, kterými vláda chaoticky omezovala podnikání, byla nezákonná. Podobný chaos provázela i pomoc, kterou vláda pro postižené segmenty živnostníků a podnikatelů vypisovala. Byla zatížena nejen řadou byrokratických překážek, na některé segmenty bylo zcela zapomenuto a tristní výsledek potvrdil i nálezkontrolních orgánů, který konstatoval, že největší pomoc obdržela kasína a velké korporace. V druhé polovině roku se navíc objevila nová hrozba v podobě energetické krize. Ta ukázala, že stát prakticky rezignoval na své funkce.

Celý rok Podnikatelské odbory především zabezpečovaly, aby vláda podnikatelům a živnostníkům dala vůbec nějaké peníze, jako podporu v době, kdy jim vzala práci. Řada věcí se podařila, i když jsme často naráželi především na byrokratickou zkosnatělost a úřednickou neochotu. Souhrnné výsledky, i když se zcela jistě nejedná o úplný přehled naší činnosti, najdete právě na následujících stránkách.

Výroční zpráva je stručným a jistě ne zcela úplným přehledem naší činnosti. Pro pochopení záměrů a cílů Podnikatelských odborů doporučujeme seznámit se s textem [Podnikání21](#) a dalšími dokumenty a texty, které jsou uloženy na webu Podnikatelských odborů www.podb.cz.

Úvodní slovo předsedy Radomila Bábka

Podnikání je jediným zdrojem peněz pro stát. Teprve v důsledku podnikatelské aktivity vznikají pracovní místa, a druhotně pak mohou i zaměstnanci privátních firem platit daně. Ovšem i to teprve tehdy, až podnikatelé vytvoří finanční výkon, z kterého své zaměstnance mohou zaplatit. Zásadním problémem podnikání, a české společnosti jako celku, je fakt, že společnost byla nenápadně, postupem času, rozdělena na dvě části – na občany, a na podnikatele/živnostníky.

Když dnes pozorně posloucháme politiky, úředníky a novináře, vždy slyšíme onen rozpor, ono rozdělení a odlišení. Vznikl tak zcela nenápadně stav, kdy podnikatelé jsou sice právně především občany, stejně, jako všichni, kdo nepodnikají, ale fakticky k nim státní moc, média i veřejnost přistupují jinak. Občané mají především práva a nároky, zatímco podnikatelé mají především povinnosti a odpovědnost. Tolik zákonů, takové změny v jejich neprospěch, tolik povinností, které musí plnit podnikatel, by nikdy státní moc na občany nepodnikající nevalila.

Ve společnosti se postupem času, v průběhu minulých dvaceti až třiceti let, zafixovala nenápadná diskriminace živnostenské práce, podnikání. Dnes existuje zcela zřejmá nerovnost mezi prací zaměstnaneckou na straně jedné, a živnostenskou/podnikáním na straně druhé. Společnost, někteří politici, a především úředníci ignorují fakt, že podnikání je práce, a to práce nejen rovná jiným formám práce, ale spíše hodná ocenění, protože je to práce z vlastní iniciativy a na vlastní riziko. Pojetí práce se vyvinulo tak, že zaměstnanecká práce a zaměstnanci požívají extrémně silnou ochranu, zatímco práce podnikatelů a živnostníků je ignorována a oni sami jsou ze strany státní správy mnohdy až šikanováni. Zatímco zaměstnanci mají práva a nároky, podnikatelé mají jen povinnosti.

Položme si otázku. Jaký má být vztah a chování státu k podnikatelům? Odpověď je v zásadě jednoduchá. Stát nesmí zasahovat do podnikání jinak než na ochranu bezpečnosti a zdraví občanů. Ani takové zásahy však nesmí být nadměrně zatěžující a musí být stejné, jako pro nepodnikající občany. Stalo se běžnou praxí, že stát všechny povinnosti, práci a odpovědnost, které jsou pro něj obtížně realizovatelné, přenáší na podnikatele a živnostníky. Podnikatelé a živnostníci jsou v ČR trestáni za to, že vytvářejí pracovní místa, za to, že dávají lidem práci, za to, že podnikají. Takový stav se vyvinul pomalu a nenápadně, a dnes již mezi politiky a úředníky nevyvolává žádnou pozornost. Jak řekl jeden poslanec, podnikatelé a živnostníci prostě musí snést více, tak co se divit, že jim stát naloží nějaké další povinnosti. Podnikatelské odbory se zasazují o to, aby se narovnal vztah státu k podnikání, aby se uvolnil přehnaný dohled státu nad podnikáním a aby i celá veřejnost chápala podnikatelé a živnostníky v jejich pro společnost zásadní roli.

Podnikatelé a živnostníci jsou především občané, tedy mají stejná práva, jako ti, již nepodnikají. A naopak, stát nezatěžují, a protože vytvářejí jediné ekonomické hodnoty pro státní rozpočet a pracovní místa, musí je stát respektovat a cenit si jich. Podnikatelé a živnostníci tvoří především profesní stav. Mají společné potřeby, zájmy, a měli by mít i svá práva. Tento profesní stav, stav podnikatelů a živnostníků, má oprávněně svou odborovou organizaci. Stát se věcně, obsahově a procesně chová, jako by byl zaměstnavatelem podnikatelů a živnostníků. Když srovnáme důvody, pro které mají své odbory

zaměstnanci, pro ochranu před zaměstnavateli, zjistíme, že stejné důvody a faktory jsou na straně podnikatelů a živnostníků, a to na ochranu proti státu.

Právní systém je v pořádku tehdy, jsou-li zákony v souladu se společenskou praxí (a obráceně). Zákony v ČR, např. Ústava či NOZ a živnostenský zákon, hovoří o podnikání, jako o svobodné, na státu nezávislé činnosti. Praxe však je jiná. Podnikání je silně pod kontrolou státu, stát stále upravuje a přitvrzuje podmínky podnikání a vrší nové a nové povinnosti, které musí podnikatelé plnit. Tyto podmínky pak v drtivé většině nemají nic společného s podnikáním, nejsou pro podnikání přínosem, a kupodivu, velmi často nejsou racionálními ani pro státní správu. Jedná se tedy jen o plané zvyšování moci státu nad podnikáním.

Podnikatelů a živnostníků je asi 1,5 milionů osob. To je nejen početně, ale především významem nesmírně důležitá část společnosti. A přesto jsou práva a zájmy této skupiny občanů, těch, kteří podnikají, přehlížena a dokonce potlačována. Je na čase začít to měnit.

Radomil Bábek
předseda Podnikatelských odborů

Obsah

Obsah	4
1. ÚVOD	5
2. NAŠE PRÁCE V ROCE 2021	6
2.1. Struktura organizace	6
2.2. Členská základna	7
2.3. Komunikační a mediální aktivity	7
2.4. Podnikatelský magazín	8
2.5. Facebooková aktivita v roce 2021	9
2.6. Co jsme dokázali	11
3. NAŠE PLÁNY V ROCE 2022 A DÁLE	12
4. ZPRÁVA O HOSPODAŘENÍ PODNIKATELSKÝCH ODBORŮ V ROCE 2021	14
5. ZÁVĚR	15

1. ÚVOD

Spolek Podnikatelské odbory – Unie podnikatelských a živnostenských spolků, z.s.(dále jen Podnikatelské odbory nebo PO) byl založen s cílem vytvořit silnou organizaci, která bude oponentem státu. Mají více než 15 800 členů a jsou druhým největším zástupcem podnikatelů v ČR. Vznikly v únoru 2017. Jejich hlavním cílem je obrana živnostníků a drobných podnikatelů před nežádoucími a neoprávněnými zásahy státu do podnikání.

Strategickým cílem Podnikatelských odborů je změnit postoje státu k podnikání a chování politiků a úředníků k malým podnikatelům a živnostníkům. Během uplynulých dvou let hasíme požár, který vláda založila v podnikatelském prostředí a který českým živnostníkům a podnikatelům ničí existenci. Koncepční práci, kterou změníme chování státu k nám a vrátíme podnikání svobodu, jsme jen odložili, je rozpracovaná a jakmile to bude možné, vrátíme se k ní.

Podnikatelské odbory zamezí bujení byrokracie, navyšování povinností podnikatelů a omezování jejich práv. Pochopení záměrů a cílů Podnikatelských odborů může napomoci prostudování textů, které rámuji naše názory a postoje:

[Podnikání21: Deklarace stavu, práva a svobod podnikatelů a živnostníků](#)

Ideový záměr a vymezení Podnikatelských odborů, základ programového prohlášení

Tento text je myšlenkovým a postojovým základem existence Podnikatelských odborů – Unie podnikatelských a živnostenských spolků a vymezuje důvody jejich vzniku, roli ve společnosti a cíle. Jde o prohlášení Podnikatelských odborů – Unie podnikatelských a živnostenských spolků, které je ideovým východiskem, ke kterému se členové hlásí.

[Proč? Proto!](#)

Proč jsme založili Podnikatelské odbory?

Protože nazrál čas. Protože se nás nikdo jiný nezastane. Protože není čas na opatrnost, není čas na váhavost. Proto.

- Slovo „odbory“ většinu podnikatelů dráždí, podnikatelé nemají odbory rádi.
- Odbory však mají zvláštní statut – stát je nepovoluje a nemůže je zrušit.
- Budeme vyžadovat, aby s Podnikatelskými odbory stát jednal stejně, jako se zaměstnaneckými.
- Budeme vyžadovat stejná práva a podporu státu.
- A když ne? Vyvoláme ostrou veřejnou diskusi nad tím, zda mají mít nějaká práva zaměstnanecké odbory.
- Chceme vybudovat silnou stavovskou organizaci, která bude hájit podnikatelský stav, která bude hájit podnikatele, jako společenskou třídu.

Hlavní cíle Podnikatelských odborů:

- Omezit kontrolu státu nad podnikáním, podle principu „kdo nese odpovědnost, ten rozhoduje“.
- Zastavit omezování vlastnických práv a práva řídit vlastní společnosti.
- Dostat výdaje státu pod kontrolu těch, kdo platí.
- Narovnat podnikatelské prostředí – přesunout pozornost a podporu státu (dotace, investiční pobídky, úlevy na daních) na malé a střední podnikatele a živnostníky.
- Omezit aktivity politiků a úřadů v tvorbě zákonů a vyhlášek.
- Mít státní správu pod veřejnou kontrolou.
- Vrátit státu povinnosti a odpovědnost, které přenesl na podnikatele a občany.

- Přimět stát, aby nechával lidem více peněz, tedy snížit daně, odvody a poplatky.
- Dosáhnout toho, aby se zmenšil a zlevnil stát.

Výroční zpráva, kterou Vám předkládáme, je shrnutím naší roční práce, a to v těchto částech:

1. Naše práce v roce 2021
2. Naše plány na rok 2022 a dále
3. Hospodaření Podnikatelských odborů, výboru a fundraising

2. NAŠE PRÁCE V ROCE 2021

2.1. Struktura organizace

Podnikatelské odbory řídí volený výbor. Práci PO plánuje a řídí předseda výboru Radomil Bábek. Pro bližší kontakt s členy, kteří nejsou aktivní na sociálních sítích, funguje neformální struktura regionálních poboček. Ty budují a vedou regionální koordinátoři, členové, kteří tuto práci dělají dobrovolně a zdarma. Regionální pobočky nemají právní subjektivitu.

Členové výboru Podnikatelských odborů:

Radomil	Bábek,	předseda	výboru
Veronika	Müllerová,	místopředsedkyně	výboru
Jaroslav	Mangl,	člen	výboru
Roman	Slavík,	člen	výboru
Jiří Sedláček,			člen výboru

Rok 2021 byl pro celý tým Podnikatelských odborů velmi náročný. Kvůli koronakrizi jsme čelili velkému náporu dotazů našich členů, a proto jsme začali rozšířili spolupráci s advokátní kanceláří Škára & Partners, která nám pomáhala dotazy členů řešit.

2.2. Členská základna

V roce 2021 došlo k dalšímu růstu členské základny. Nábor nových členů jsme realizovali především prostřednictvím našich aktivit v médiích a na naší fb stránce. Podnikatelské odbory byly velmi aktivní v mediálním prostoru. Předseda Bábek byl často hostem v radiích a TV. Aktivní byli i někteří členové či regionální koordinátoři.

V průběhu roku 2021 (1. 1. 2021 – 31. 12. 2020) jsme zaregistrovali téměř 2 000 nových členů:

celkem bylo k 31.12. 2021 v Podnikatelských odborech registrováno 15 793 členů z toho:

13 836 jednotlivců

1 892 firemních členů

65 spolků

Práce s členskou základnou

Každý týden jsme naše členy informovali formou elektronických zpráv o všech našich aktivitách. Všechny informace jsme také sdíleli na našem fb. Členové se mohli zapojit do činnosti Podnikatelských odborů tím, že přivedou do Podnikatelských odborů své přátele.

2.3. Komunikační a mediální aktivity v roce 2021

Tvrdá omezení a obrovské potíže pro živnostníky a drobné podnikatele. Opatření vyhlášená vládou, které soudy opakovaně označily za nelegální. Nedostačující a nefunkční kompenzační programy. Administrativní překážky a přebujelá byrokracie. Zákazy, příkazy a šikana ze strany státních orgánů. Tornádo. Volby. Jen drobný výčet hlavních témat roku 2021, které Podnikatelské odbory řešily.

Dominantním tématem roku 2021 byla bezesporu koronakrize provázená chaotickým a bezohledným postupem vlády, která přenesla ekonomickou zátěž jen na malé podnikatele a živnostníky. Pro Podnikatelské odbory to znamenalo pokračování v krizové komunikaci. Prakticky každý týden jsme upozorňovali na neustálé změny pravidel, na ničím nepodložené příkazy a zákazy vydávané pod zástěrkou boje proti viru. Vydali jsme [desítky tiskových zpráv](#) a stanovisek, ve kterých jsme upozorňovali na bezprecedentní restriktce i na to, že na vládní pomoc nedosáhnou tisíce nejmenších podnikatelů. Opakované žádosti k nápravě chyb v covidových programech. Opakované výzvy ministrům ke změně postoje k drobnému podnikání.

Reaktivní činnost Podnikatelských odborů navazovala na [unikátní průzkum](#) mezi živnostníky a podnikateli. K tlaku na změnu přístupu politiků a úředníků státní správy k drobnému podnikání jsme využívali i dva zásadní dokumenty ([zde](#) a [zde](#)) cíleně zaměřené na klíčová opatření pro fungování a restart ekonomiky.

V roce 2021 se udála v podnikání řada zásadních změn. Nová legislativa, nové podmínky pro firmy a živnostníky, kteří byli nuceni přejít do online prostředí i nástup e-commerce s sebou nese řadu úskalí a právních nástrah. Podnikatelské odbory navázaly velmi úzkou spoluprací s advokátní kanceláří [Škára & Partners](#). Výsledkem jsou legislativní připomínky k chystaným zákonům i pravidelné komentáře a výklad k zákonům a vyhláškám, které byly schváleny a vešly v platnost. Bonusem je i komplexní právní pohled a profesionální pomoc v rámci [Podnikatelské poradny](#).

Rok 2021 přinesl i zásadní novinky v komunikaci s členskou základnou. V týdenním intervalu je všem členům zasílán elektronický Zpravodaj Podnikatelských odborů. Stručný komentovaný přehled toho nejdůležitějšího pro drobné podnikání. Vznikl specializovaný portál [Podnikatelský magazín](#). Jeho cílem je na denní bázi přinášet informace, které ovlivňují podnikání - celospolečensky i regionálně, rozšířit povědomí o činnosti Podnikatelských odborů i mimo členskou základnu a v neposlední řadě ukázat širší veřejnosti přínos a prospěšnost podnikání.

Samostatnou, nejen komunikační, aktivitou byla činnost Podnikatelských odborů po ničivém tornádu na jihu Moravy. Jako jedni z prvních jsme byli [přímo na místě](#), komunikovali jsme s postiženými podnikateli a postupně jejich [příběhy zveřejňovali](#). Apelovali jsme na orgány státní správy a upozorňovali na pomalou pomoc. Na místo tragédie jsme se [opakovaně vraceli](#) a mapovali situaci. [Konkrétní návrhy](#) efektivní pomoci pro cca 200 postižených živnostníků a podnikatelů jsme projednávali s představiteli Ministerstva průmyslu a obchodu, s vedením CzechInvestu a CzechTurismu. Situaci na jihu Moravy budeme sledovat i v roce 2022.

Jedním z cílů Podnikatelských odborů je vytvořit silnou profesní organizaci, která bude oponentem státu, která bude brzdit nárůst státní moci a zastaví bujení byrokracie. V roce 2021 jsme se zaměřili na miliardy, které ročně mizí v provozu [nesmyslných úřadů](#). Na konkrétních příkladech jsme ukázali přebujelost aparátu [Ministerstva pro místní rozvoj](#), zbytečnost instituce jménem [Státní zemědělský a intervenční fond](#) a neefektivitu a plýtvání v rezortu [Ministerstva průmyslu a obchodu](#).

2.4. Podnikatelský magazín v roce 2021

Významnou součástí našich komunikačních aktivit se stal v roce 2021 Podnikatelský magazín (najdete ho na webové adrese <https://www.podb.cz/magazin/>). V něm pravidelně publikujeme články, komentáře, stanoviska či výzvy, které zasíláme institucím, členům vlády, politikům, či médiím.

Průměrné týdenní zobrazení v roce 2021 – 234, návštěv – 221

Nejčtenější články roku v Podnikatelském magazínu

[Koronavirus, ekonomika a společnost. I Magazín PODB](#)

[Pomoc pro živnostníky a podnikatele - tornádo I Magazín PODB](#)

[Stát trestuhodně zaspal I Magazín PODB](#)

[Články zveřejněné v Podnikatelském magazínu v roce 2021=](#)

2.5. Podnikatelské odbory na Facebooku

Facebooková aktivita v roce 2021

Naše aktivita na sociální síti Facebook do jisté míry reflektovala zásadní zlomy ve společnosti, protože i ty se dotýkaly malých podnikatelů a živnostníků. Spolu s fanoušky jsme tak prošli jarními lockdowny, nadějnými letními měsíci i podzimním covidovým zmarem.

Hlavním leitmotivem naší komunikace v roce 2021 tak byla přímá reakce na vládní kroky, případně reakce na nespravedlnosti, kterých se vláda vůči živnostníkům a podnikatelům dopouštěla.

Počet fanoušků

I v roce 2021 došlo k výraznému nárůstu naší fanouškovské základny. I v tomto případě jde zejména o profily lidí nespokojených s tehdejší vládou a jejím řešením covidové situace. Z původních cca 31 611 uživatelů na 37 523, nárůst je tedy o dalších téměř 20 %.

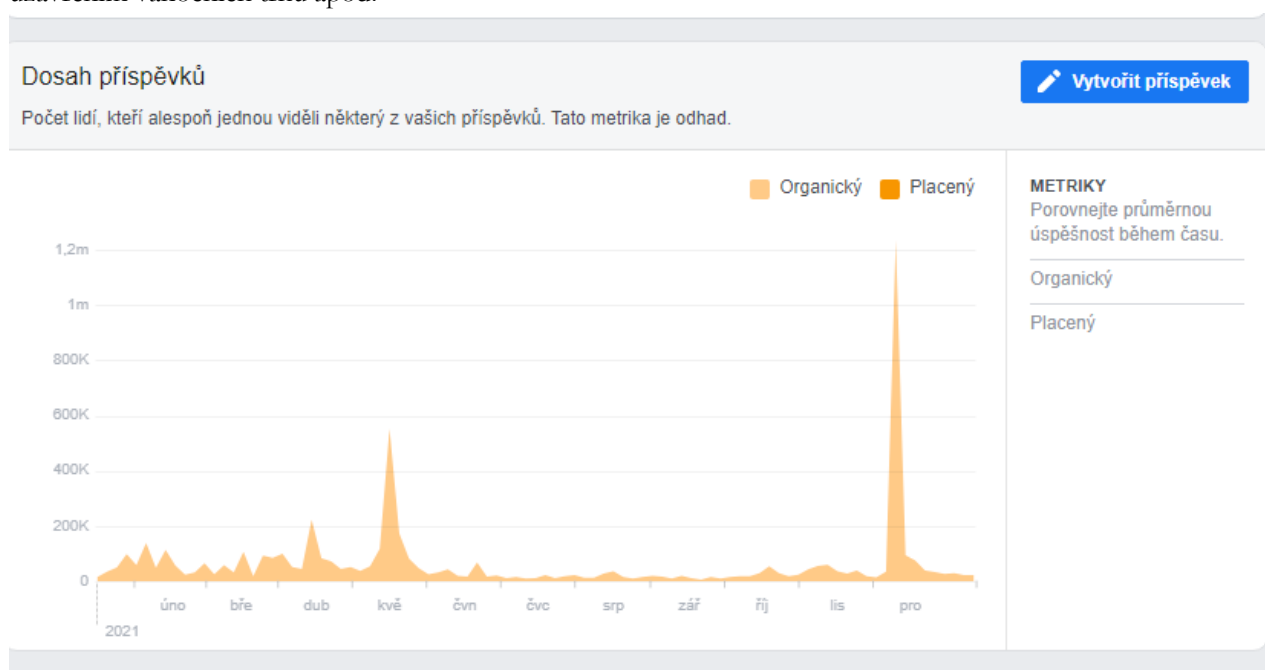
Přestože počet fanoušků sám o sobě není zásadní metrikou, ale vzhledem k tomu, že k jejich navýšení došlo výhradně díky organickému šíření našich příspěvků (tzn. nevynaložili jsme žádné peníze na sponzorované příspěvky), je třeba to považovat za důkaz toho, že o aktivity PODB byl enormní zájem.

Pro pořádek je třeba doplnit i možné riziko – lze očekávat, že část těchto fanoušků se přidala k sledování profilu PODB právě na základě obsahu související s epidemií covidu a zásahy do občanských práv. Po předpokládaném příklonu k ryze podnikatelským tématům je možné, že o ně budeme postupně přicházet (jak se již průběžně děje), byť v tuto chvíli jde maximálně o desítky fanoušků týdně.

Dosah

Za hlavní metriku našich příspěvků považujeme stále hodnotu dosahu – tedy počet lidí, které jsme našimi sdělením na sociálních sítích zasáhli.

Všechny příspěvky se dočkaly dobré odezvy, ale naprosto je zastínila komunikace související s prosincovým uzavřením vánočních trhů apod.



Průměrný denní dosah se tak proti předpokladům dostal na prakticky identickou hodnotu jako s předchozím rokem – konkrétně **56 736** oslovených denně proti **56 904** oslovených v roce 2020.

Struktura fanoušků

S rozšiřováním fanouškovské základny překvapivě pokračovalo zvyšování podílu žen mezi fanoušky (52 %) oproti 47 % mužů (zbývající 1 % nezveřejňuje své pohlaví na sociální síti). Přestože na první pohled dominují fanoušci z největších měst (Praha, Brno, Ostrava), zbylé 2/3 fanoušků jsou rovnoměrně rozloženy mezi menší města a vesnice, a naši podporovatelé tak jsou zastoupeni v celé republice.

Příspěvky

Během roku jsme také publikovali **cca 300 příspěvků, obvykle komunikujeme jednou denně**. Většina z příspěvků obsahovala vlastními silami vytvořenou grafiku, zveřejnili jsme také **52 videí**, většinu z nich původních.

Úspěšných příspěvků byla celá řada, ale mezi uživateli Facebooku nejvíce rezonovala kritika vládního chaosu.

Nejúspěšnějším videem roku byl záznam emotivního vystoupení trhovkyně v živém vstupu pro ČT24 z Plzeňského náměstí, kde vládě vzkázala, co si myslí o jejím rozhodnutí zrušit těsně před Vánoci všechny adventní trhy – video mělo celkový dosah přes 3 miliony uživatelů!

Facebook PODB v kostce:

celkový roční dosah: 20 708 640

celkový počet reakcí (lajků, srdíček etc.): 434 350

celkový počet sdílení příspěvků: 186 515

celkový počet komentářů: 81 030

celkový počet nových fanoušků: 5912

Příspěvky:

počet příspěvků: cca 350

Nejúspěšnější 3 posty:

„Bravo, trhovkyně skvěle promluvila v přímém přenosu“ (26. 11. 2021)

oslovených lidí: 3 042 308

reakcí, komentářů, sdílení: 356 355

počet kliků: 98 987

„Vyzýváme k občanské neposlušnosti“ (30. 4. 2021)

oslovených lidí: 1 486 937

reakcí, komentářů, sdílení: 75 965

počet kliků: 55 424

„Tak na tohle vysílání vládní poslanec Mašek asi dlouho nezapomene“ (27. 3. 2021)

oslovených lidí: 1 452 321

reakcí, komentářů, sdílení: 103 965

počet kliků: 27 654

2.6. Co jsme dokázali

Podnikatelské odbory mají už téměř 16 000 členů. Ke dni vydání této výroční zprávy (tj. XX.YY. 2022) jsme měli 15 882 členů a jsme druhou největší profesní organizací v ČR. Na fb máme přes 37 500 fanoušků, dobře o nás vědí úředníci, máme už svoje jméno u poslanců a senátorů, s kterými často jednáme, každý týden nám vycházejí články a obracejí se na nás novináři, abychom komentovali dění ve společnosti, různá rozhodnutí vlády či dopady vládních opatření na podnikatele a živnostníky.

V době koronakrize jsme se věnovali zejména tomu, aby dopad nepřátelského postoje vlády k podnikatelům a živnostníkům byl co nejméně ničivý. Zároveň jsme pracovali na koncepčním materiálu revitalizace podnikatelského prostředí v ČR. Ten v současné době rozpracováváme do jednotlivých kapitol tak, abychom ho mohli představit členské základně a zejména členům vlády, poslancům, senátorům a v neposlední řadě i veřejnosti.

3. NAŠE PLÁNY V ROCE 2022 A DÁLE

Rok 2022 bude snad rokem, kdy se budeme věnovat koncepční práci. Vinou předchozí vlády a organizací, které s ní kolaborovaly, nemá české podnikání potřebnou vizi a perspektivu.

Hlavní cíle Podnikatelských odborů, které definujeme v prohlášení Podnikání21, zůstávají stále stejné. V roce 2022 se jim budeme v plné míře věnovat tak, aby veškerá naše práce a činnost směřovala ku prospěchu českému podnikání a k plnění hlavních cílů Podnikatelských odborů – **změnit společenské stereotypy ve prospěch podnikání, napravit vztah státu k českému podnikání a posílit roli podnikatelů a živnostníků v české společnosti.**

V roce 2022 nepochybně **budeme dále hájit práva a zájmy podnikatelů a živnostníků proti státu.** Budeme hájit všechny, kterým stát komplikuje či dokonce devastuje podnikání, přičemž za devastaci podnikání považujeme především ztráty majetku, zničenou likviditu, zadlužení a rozvrat dodavatelských vztahů díky nečinnosti nebo neoprávněné a bezohledné činnosti státu. To jsou nejčastější důsledky vládní politiky „zvládání“ krizových stavů. Samozřejmě bereme v úvahu i soukromé potíže, do kterých vláda podnikatele a živnostníky přivedla, a i tyto chceme pomoci napravovat.

České podnikání je dnes ve stavu akutního ohrožení. Tou **hrozbou jsou stále stejné negativní jevy, jako v předcovidových letech.** A situace se bohužel nelepší, ba spíše zhoršuje:

- Stále extrémně narůstá regulace.
- Politici a státní úředníci zvyšují svou moc.
- Podnikání se dostává více a více pod kontrolu státu.
- Stát nadále přenáší svou práci a odpovědnost na podnikatele.
- Stát se chová jako nadřízená složka podnikatelů, jako jejich vrchnost, a tím mění základní společenskou strukturu vlivu a vazeb
- Podnikání se stalo činností, jež podnikatelé přináší řadu hrozeb, vč. kriminalizace jeho práce - podnikání.
- A i v roce 2020, v době koronakrize, opět přibýlo těch, které musíme živit – úřadů a úředníků.

Je nutné stále a dokola konstatovat zjevnou pravdu: **Svobodné a na státu nezávislé podnikání je jednou ze základních svobod, které určují obecnou svobodu společnosti.**

Podnikatelské odbory vytrvale pracují na tom, abychom my, podnikatelé a živnostníci, mohli svobodně podnikat a aby se nám lépe žilo.

Z toho vyplývají hlavní cíle a témata, kterým se budeme v roce 2022 věnovat:

Podmínky a povinnosti ke zrušení

Je třeba pročistit českou legislativu týkající se podnikání, je nutné zrušit některé zákony a zrušit řadu podmínek a povinností, které stát zbytečně a nadměru uvalil na podnikatele a živnostníky.

Tím, že zrušíme zbytečné podmínky a předpisy dojde ke zpřehlednění systému a zvýší se právní jistota podnikatelů a občanů.

Snížení cen energií

V současné energetické krizi je potřeba rychlých změn, které pomohou přežít živnostníkům a podnikatelům. Budeme apelovat a vyzývat politickou reprezentaci napříč celým spektrem k tomu, aby se zasadila o snížení cen. Představili jsme první návrhy

- zrušení emisních povolenek
- odmítnutí kvazi zelené politiky
- uvolnění pro uhelné zdroje tepla a elektřiny
- opuštění energetické burzy v Lipsku
- prodej naší energie v ČR bez zahraničních prostředníků
- podpora jádra

Změny v zákoně o DPH

V oblasti DPH jsou podnikatelé vůči státu ve velmi nevýhodné pozici. Plátcí DPH evidují a odvádějí pro stát tuto daň jako (ne)dobrovolný výběrčí daní - pro stát zdarma, na své náklady, a především na své riziko. Každé i drobné pochybení je okamžitě trestáno citelnými pokutami. Proto budeme požadovat změny právě v oblasti DPH:

- Zvýšení limitu pro povinnost stát se plátcem DPH.
- Uvolnění podmínek pro ty, kdo se potřebují stát dobrovolným plátcem.
- Zrušení povinnosti podávat kontrolní hlášení pro subjekty s ročním obrátem do 300 mil Kč.
- Snížení DPH obecně, především snížení či odpuštění DPH pro malé podniky a živnostníky, třeba zpočátku ve vybraných lokalitách.
- Zrušení institutu ručení za nespolehlivého plátce.
- Zavedení odvodů DPH z inkasovaných plateb, nikoli z přijatých faktur.

Zrušení investičních pobídek

Investiční pobídky systémově ničí české podnikání. Dochází k financování velkých zahraničních podniků namísto podpory rozvoje malého a středního českého podnikání. Vznikají nerovné podmínky, kdy jsou ještě více zvýhodňováni silní na úkor slabších, velcí na úkor malých. Většina investičních pobídek byla udělena na vytvoření montoven, skladů či distribučních center s velmi malou či nulovou přidanou

hodnotu. Přitom to vše platí statisíce malých českých firem ze svých daní a odvodů, ale ještě si tím sami platí svou konkurenci.

Digitalizace státní správy

Rychlá a násilná digitalizace, např. pro živnostníky povinné datové schránky, je totéž, jako EET. Pokud je občanovi odejmuta možnost volby, je-li mu povinností vnuceno používání třeba digitálních nástrojů, ať chce nebo nechce, je to státní zvrůle. To budí otázku cui bono, v čí prospěch? Podnikatelské odbory vyvinou všemožnou aktivitu, aby stát svůj přístup k svobodě občanů změnil, aby respektoval právo svobody volby podnikatelů i v oblasti digitálního prostředí státní správy.

Ochrana osobních údajů

Podnikatelé a živnostníci jsou jediným segmentem společnosti, jejichž osobní, a to ty nejcitlivější údaje, stát nejenže nechrání, ale naopak veřejně a anonymně dává k dispozici komukoliv. Podnikatelské odbory se zasadí o to, aby tento neudržitelný stav byl změněn. Aby bylo dosaženo nápravy stavu, kdy jsou podnikatelé a živnostníci diskriminováni, a jsou porušována jejich občanská práva

Další témata, kterým se budeme setrvale věnovat

- Budeme usilovat o členství v Tripartitě a v Radě pro podnikání při MPO
- Budeme oslovovat podnikatelské spolky a přesvědčovat je, aby se staly členskými spolky Podnikatelských odborů. Chceme takto sdružovat co nejvíce spolků pod naší střechou, abychom byli co nejsilnějším zástupce českých podnikatelů a živnostníků.

4. ZPRÁVA O HOSPODAŘENÍ PODNIKATELSKÝCH ODBORŮ V ROCE 2021

Stav bankovního účtu:

Konečný zůstatek k 31. 12. 2020: 284 347,32 Kč

Příjmy 2021: 868 453,24 Kč

Výdaje 2021: 869 696,00 Kč

Konečný zůstatek k 31. 12. 2021: 268 564,56 Kč

5. ZÁVĚR

Naše země již několik let zase nevzkvétá. Covid a válka na Ukrajině, ač to mnozí označují za příčinu krize, problémy jen obnažily a jejich eskalaci urychlily. Návrat do „normálu“ nebude jednoduchý a bude trvat řadu let. Aby k tomuto návratu vůbec došlo, a aby změny byly ku prospěchu nás živnostníků a podnikatelů, je potřeba mít silnou profesní organizaci. Proto jsou tu Podnikatelské odbory, které mají dnes téměř 16 000 členů a jsou druhou největší profesní organizací, která jako jediná důsledně hájí a zastupuje podnikatele v naší zemi.

Podnikání je základním stavebním kamenem svobodné společnosti a ekonomickým hybatelem rozvoje. Živnostníci a drobní podnikatelé jsou pak hnacím motorem tohoto celku. Chytrý stát podporujte potenciál

drobného podnikání a nikdy nedovolí, aby někdo říkal, že jsou živnostníci paraziti a že drobné podnikání je na „prd“. Česká republika se v minulých letech tomto ohledu chovala jako velmi hloupý stát.

Cíle Podnikatelských odborů se nemění – ostatně, jsou mottem, které najdete na našich webových stránkách (www.podb.cz). Chceme omezit kontrolu a moc státu nad podnikáním. Chceme narovnat podnikatelské prostředí ve prospěch malého podnikání. Chceme vrátit státu povinnosti, které přenesl na podnikatele.

V Praze dne XX. YY. 2022

Za Podnikatelské odbory – Unii podnikatelských a živnostenských spolků, z.s.:
Radomil Bábek, předseda výboru