

## Stanovisko Podnikatelských odborů k navrhovanému řešení vizuálního smogu v Praze

### **Bábek: Na malého bič, velkému s úklonou cenné dárky**

Řešení vizuálního smogu v hlavním městě má podle předsedy Podnikatelských odborů Radomila Bábka všechny znaky klientelismu a diskriminace živnostníků a malých podnikatelů. „*Na jedné straně Magistrát s pár největšími společnostmi uzavírá pro město krajně nevýhodné smlouvy a dál jim pronajímá městské pozemky pro obrovské billboardy. Na straně druhé zakazuje malé reklamní plochy a těm nejmenším znemožňuje vykonávat živnost. I v proslulém Kocourkově by to určitě zvládli vyřešit lépe,*“ říká Radomil Bábek.

Podnikatelské odbory připomínají, že v srpnu 2020 schválila rada hlavního města výpověď všech smluv na pronájem pozemků pro reklamní zařízení do 8 m<sup>2</sup>. Větších, které patří největším společnostem, se tyto výpovědi netýkají. Přitom právě největší reklamní plochy jsou i zdrojem největšího vizuálního smogu v Praze. Zároveň je s podivem, že se vůbec nemluví například o zbytečném množství nadměrného dopravního značení, které negativně ovlivňuje veřejný prostor a stejně jako o různé stožáry, konstrukce a odpadky na ulici, k vizuálnímu smogu neodmyslitelně patří.

Vizuální smog negativně ovlivňuje podmínky k životu a zdraví osob ve městech i řidičů na silnicích a dálnicích. Jeho regulace a zmenšení je podle Bábka potřebná. To, co navrhuje zavést pražský magistrát je však nehorázný paskvil. „*Na malé podnikatele vzali bič a těm největším s velkou úklonou dodají dárky – nové a výhodnější smlouvy, aby mohli více vydělávat. Pod zástěrkou konání obecného dobra, dláždí pražští úředníci a politici všem cestu do pekel,*“ uzavírá Bábek.

*Podnikatelské odbory – Unie podnikatelských a živnostenských spolků, z. s. - mají víc než 15 000 členů a jsou druhým největším zástupcem podnikatelů v ČR. Vznikly v únoru 2017 a jejich hlavním cílem je obrana živnostníků a drobných podnikatelů před nežádoucími a neoprávněnými zásahy státu do podnikání.*